**Трансұлттық корпорациялар: тарихы,**

 **теориясы және әдіснамасы**

Жылдық айналымы 100 млн.доллардан асатын және кем дегенде алты елде бөлімшелері бар мекемелер. Ұлтаралық корпорпацияның қай елге жататыны, оның штаб-пәтерінің орналасуы бойынша айқындалады. Трансұлттық компаниялардың ерекшеліктері: орталықтандырылған бақылау-дағы кәсіптік (жабдықтау, өндіріс және өнім өткізу бойынша халықаралық іс-әрекеттері); халықаралық еңбек бөлінісін пайдалана отырып, әр түрлі мемлекеттердегі технологиялық кәсіпорындар бір-бірімен трансферттық бағалар негізінде жиынтықтаушы бұйымдармен алмасады; нарықтарды филиал арасына бөлу және оларды технологиялық қамтамасыз ету. Трансұлттық компаниялардың іс-әрекеттерінің көрсеткіштері: қазіргі заманда 65 мың трансұлттық компанияның 850 мың шетедік филиалдары бар. Трансұлттық компания әлемдік ЖІӨ 10 пайызын, әлемдік сауданың 1/3. 1992-2012 ж.ж. әлемдік тауар сату мен қызмет көрсету 6.1 млрд.доллар 25.2 млрд.долларға дейін өскен. Трансұлттық компаниялардың шетелдік кәсіпорындарында 54.6 млн. адам еңбек етеді. Шетелдік филиалдарының тауарлар мен қызмет көрсету экспорты 1.5 трлн.доллардан 4.7 трлн.долларға дейін өскен. Негізгі трансұлттық корпорациялардың басым бөлігі 80 пайызы дамыған елдерде қалыптасқан: АҚШ, Еуропа, Жапон т.б. елдерде. 100 ірі компаниялар ішіндегі ТҰҚ: АҚШ-23, Францияда-13, Германияда-9, Ұлыбританияда -10 орналасқан. Дамушы елдерде 19.5 пайызы негізгі және 50 пайызы шетелдік филиалдар, ТМД елдерінде шамамен 0.5 пайызы және 17. Ірі трансұлттық компаниялардың өнім шығару бағыттары: электроника, мұнай өңдеу, автомобиль жасау, азық-түлік өнімдерін шығару. UNCTAD мәліметі бойынша Қазақстанда 1600 шетелдік тарнұлттық компаниялардың филиалдары тіркелген, ондағы жұмысшы саны 18 мың адамды құрайды. Бұл халық санының 0,12 пайыз үлесі Қазақстанда экономикасында Батыс Еуропа-13, Азия 7, АҚШ-5 трансұлттық компаниялардың филиалдары жұмыс істейді. Шетелдік трансұлттық компанияларды тарту факторлары: табиғи қорлардың жеткілікті мөлшері; әр түрлі биологиялық және рекреациялық ресурстар; маманданған арзан еңбек күштері. Транұлттық компания: жергілікті жұмыс күшін пайдалану; жергілікті нарыққа ену; жергілікті жердегі ғылыми-техникалы базаны пайдалану;жергілікті шикізатты пайдалану; тиімді салық жүйесі; транспорттық шығандарды үнемдеу; кедендік баж салығын төлеуді үнемдеу; экологиялық шығынды үнемдеу.